

Corso SEO Roma per Imprenditori e Professionisti



Corso SEO Roma personalizzato Per Imprenditori



Formazione personalizzata: la SEO "che conta"!

Cerchi un corso SEO Roma per Imprenditori?

Vorresti frequentare delle lezioni "su misura", tagliate sulle tue esigenze, negli orari /giorni settimanali che preferisci?

Progettiamo ed eroghiamo corsi personalizzati per Imprenditori/Professionisti o aspiranti tali che vogliono imparare o migliorare le proprie competenze nella "Search Engine Optimization", per avviare o rilanciare il proprio business online.

Grazie ai nostri corsi "su misura", conosci i [principali fattori SEO 2021](#), applicando le **tattiche di posizionamento più funzionali** per "far decollare" il tuo business.

I nostri Corsi SEO Personalizzati per Imprenditori e Professionisti, si distinguono dai classici "corsi a catalogo", perchè vengono progettati "su misura", in funzione del tuo business e dei tuoi obiettivi.

Con i nostri corsi impari la SEO "concreta", la SEO "che conta", frutto di competenze maturate in 15 anni di esperienza al servizio del [posizionamento di PMI di Roma](#).

La nostra formazione, infatti, è una formazione totalmente "operativa", che ti permette di applicare immediatamente le nozioni illustrate dal formatore.

L'OPERATIVITA' è IMMEDIATA! Niente "chiacchiere a vuoto" sugli inutili e sterili dati di settore ... TI METTERAI SUBITO AL LAVORO, cimentandoti nelle tecniche di SEO Copywriting.

In diretta online o in aula con Docente dedicato

Le nostre lezioni SEO sono progettate da un esperto Consulente-Formatore che può organizzare il corso secondo 2 modalità:

- "in presenza": presso le nostre aule di Roma o presso il tuo ufficio/sede.
- "a distanza": in video-call tramite le piattaforme "Skype", "Teams" o "Zoom".

A seconda dei tuoi impegni lavorativi, inoltre, la formazione può essere organizzata all'orario che preferisci e/o nel weekend:

- dalle 06:00 di mattina, fino alle 23:00 di sera.
- di Sabato e/o di Domenica.

Perchè scegliere la nostra formazione?

- Perchè ti facciamo un'approfondita intervista per comprendere pienamente i tuoi fabbisogni formativi.
- Perchè realizziamo un corso su misura, in funzione delle caratteristiche della tua azienda e dei tuoi obiettivi.
- Perchè ti proponiamo contenuti "densi", trasmettendoti quello che conta veramente, senza dilungarci troppo in argomenti che non ti sarebbero di alcuna utilità.
- Perchè il corso dura solo il tempo necessario per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati.
- Perchè puoi personalizzare la durata del corso funzione del tempo e del budget che hai a disposizione.

- Perchè puoi seguire il corso nei giorni e negli orari che preferisci.
- Perchè la nostra consulenza va oltre il corso: al termine delle lezioni, concordiamo con te un follow-up per verificare i tuoi progressi nella digital strategy della tua impresa.
- Perchè se sei hai una P.IVA, puoi scaricarti interamente il nostro corso di formazione.

Programma: "i fattori di ranking fondamentali"

Durante le nostre lezioni ti illustriamo i fattori di ranking 2021 principali.

- **ANALISI E SCELTA DEL DOMINIO EFFICACE:** impari a scegliere il dominio più idoneo per il tuo business.
- **I TAG HTML:** impari a gestire correttamente i "tag" e i "meta tag" delle pagine del tuo sito.
- **BACKLINKS:** impari a individuare potenziali "backlink" di valore, coerenti con gli argomenti che tratti.
- **SEMANTICA:** impari ad analizzare le "keywords" primarie e secondarie più funzionali al tuo business.
- **COMPORTEMENTO DELL'UTENTE:** impari ad analizzare e monitorare le metriche principali che riguardano il *comportamento del navigatore*, per migliorare l'esperienza dell'utente sul tuo sito.
- **STRUCTURED DATA:** conosci gli "structured data" utili per taggare *autori, valutazioni, caratteristiche del prodotto, ecc ..*
- **GOOGLE MYBUSINESS:** impari a [migliorare la tua strategia SEO locale](#), rendendo la tua attività più rintracciabile e quindi più visibile agli utenti che sono nelle vicinanze.
- **OTTIMIZZAZIONE MOBILE:** impari a creare un sito che sfrutti al meglio i canoni del "First Mobile Indexing".

Programma: "tattiche e tendenze SEO 2021"

Durante il nostro corso impari a pianificare una strategia SEO funzionale alla tua attività, basandoti sulle **tattiche SEO 2021**.

- **GOOGLE BERT:** conosci le caratteristiche del nuovo *algoritmo "Bert"*, mettendoti al riparo da eventuali penalizzazioni e sfruttando al massimo i benefici in termini di
- posizionamento che derivano dalla scrittura "naturale" e dalla comprensione della *"user intent"* del navigatore.
- **SEO AUDIT:** impari a effettuare un ["SEO audit"](#) del tuo sito internet, analizzando i tuoi contenuti e confrontandoli con quelli dei tuoi concorrenti principali, gettando le basi per la tua STRATEGIA DI CONTENT MARKETING.
- **RISORSE E TOOL STRATEGICI:** impari a utilizzare i principali TOOL SEO e TOOL ANALYTICS indispensabili per effettuare analisi della concorrenza, definendo i "KPI" più rilevanti per il tuo business.
- **CONTENT MARKETING:** impari creare e a calendarizzare la tua *Strategia di Content Marketing*, definendo il tuo PIANO EDITORIALE (giornaliero, settimanale e mensile).
- **SEO WEB COPYWRITING:** in funzione della tua strategia di CONTENT MARKETING impari le migliori tecniche di web copywriting per rendere più efficaci articoli e contenuti del tuo sito.
- **LINKING STRATEGY:** impari tecniche e strategie per avviare *"linking strategy"* utili a migliorare la visibilità del tuo sito web.
- **SOCIAL SEO:** impari a sfruttare con maggior forza i tuoi canali "social", condividendo meglio i tuoi contenuti, creando maggior *"engagement"* all'interno della tua community e incoraggiando i tuoi follower a mettere *"mi piace"* e a commentare.
- **WEB CORE VITALS:** conosci e impari a gestire i nuovi fattori che influenzeranno sempre di più il posizionamento SEO: *LCP- "Largest Content Paint"*, *FID - "First Input Delay"*, *CLS "Cumulate Layout Shift"*.
- **GOOGLE WEB STORIES:** impari a sfruttare le potenzialità delle *"web stories di Google"*: video, audio, immagini, animazione e testo per creare un'esperienza di consumo dinamica.

Materiale consegnato:

Lezioni online: slide power point + PDF esercitazioni.

Lezioni in aula (modalità frontale): slide power point, dispense cartacee + PDF esercitazioni.



Elio Castellana, Founder ELEVEN MARKETING

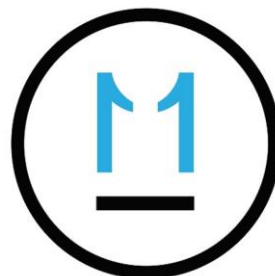
Corso SEO Roma per Imprenditori e Professionisti:
desideri maggiori informazioni? Contattaci come preferisci!



338 280 2359



info@11marketing.it



www.elevenmarketing.it