

# Corso Personal Branding Online

Formazione personalizzata sia online che in aula



“Migliora il tuo Self Marketing, valorizzando la tua professione per promuoverti con maggiore efficacia!”

## Per trovare o cambiare lavoro, per il tuo Self Marketing

Corso Personal Branding Online: se desideri trovare o cambiare lavoro, se vuoi progettare la tua Strategia di Self Marketing, promuovendo il tuo Personal Brand e il tuo Curriculum Vitae in maniera corretta ed efficace.

Il Corso è individuale e personalizzato a seconda dei tuoi obiettivi e viene erogato online nei giorni e negli orari che preferisci (Sabato compreso).

Frequentando questa formazione a distanza, avrai maggiori possibilità di superare i colloqui di lavoro nelle aziende che ti interessano, guadagnando tempo e denaro.

Il Corso si rivolge a:

- **Neolaureati:** che vogliono trovare il lavoro che ispira.
- **Impiegati:** che vogliono cambiare azienda o settore in cui operano, per avere maggiori soddisfazioni personali o per guadagnare uno stipendio più consono.
- **Manager:** che desiderano valorizzare il proprio profilo professionale, per crescere all'interno della propria organizzazione o per cogliere nuove opportunità professionali in altre aziende.
- **Professionisti/Imprenditori:** che vogliono rafforzare il Brand della propria impresa, riposizionando il proprio business, acquisendo clienti di maggior valore.

## Self Marketing e Personal Branding: cosa sono?

Il Self Marketing e il Personal Branding sono 2 fattori strettamente connessi l'uno con l'altro; il primo è più strategico, mentre il secondo è più operativo.

**Self Marketing:** riguarda l'elaborazione di "strategie" e "tattiche" marketing funzionali al corretto posizionamento e comunicazione della tua professionalità nel mondo del lavoro.

Una Strategia di **Self Marketing** si concretizza nell'elaborazione di un "**Self Marketing Plan**" che include:

- l'analisi delle tue competenze professionali (soft skills & hard skills).
- La definizione degli obiettivi professionali che vuoi raggiungere.
- L'identificazione del tuo mercato (settore in cui vorresti operare e aziende con cui vorresti collaborare).
- La definizione dei tuoi di forza/debolezza e delle tue attitudini.
- La definizione delle tue competenze (hard & soft skills).
- La realizzazione del tuo Curriculum Vitae
- Le azioni online e offline di promozione del tuo Personal Branding.

**Personal Branding:** riguarda l'implementazione delle strategie elaborate nel Self Marketing Plan, per una corretta promozione del tuo Personal Brand sui canali online (*sito web, LinkedIn, social media*) e "offline" (*colloqui di lavoro, eventi, convegni, public relation, ecc ...*)

Ovviamente, quando si parla di "Personal Branding" non si può non pensare allo sviluppo della tua comunicazione – promozione online

Nel **Personal branding Online** vengono definiti:

- **«Tone of Voice»:** necessità di definire il «tono di voce» della tua professionalità (le tue competenze, la tua personalità, il tuo carattere).
- **«Copy Strategy»:** per definire gli elementi chiave della tua strategia di comunicazione/promozione (i vantaggi che offri, la prova dei fatti a supporto delle promesse).
- **«Immagine Coordinata»:** stessa creatività grafica (stesso font, colori) sia online che offline: sito web, linkedin, biglietto da visita, CV, brochure.

## Programma: argomenti principali

- Analisi della posizione professionale attuale.
- Definizione degli obiettivi a medio - lungo termine: approccio "pragmatico" Vs approccio "sogno nel cassetto".
- "Professional Positioning": analisi della propria identità professionale, analisi delle competenze (hard e soft skills) analisi punti di forza e punti di debolezza.
- Analisi attuale Curriculum Vitae: verifica e correzione.
- Creazione di più Curriculum Vitae: in funzione delle proprie competenze e/o delle tipologie di aziende che si vogliono contattare.
- Lettere di presentazione efficaci: come scrivere lettere di presentazioni che accompagnano il tuo CV.
- La comunicazione telefonica efficace.
- Come prepararsi al colloquio di selezione: colloquio telefonico, colloquio online, colloquio in presenza.
- Come gestire correttamente le principali obiezioni del selezionatore: obiezioni sulle competenze tecniche, obiezioni sulle "soft skills", obiezioni sulla "RAL" (Retribuzione Annuale Lorda) o sull'onorario, obiezioni sulla tipologia di contratto offerta, obiezioni sulla data di inizio/fine del contratto, obiezioni sul luogo di lavoro.
- Gli "Stili Comportamentali": come riconoscere lo "stile" del proprio interlocutore, in modo da personalizzare la comunicazione, sviluppando empatia ed assertività.
- Cenni al "Public Speaking".
- Il "follow-up" efficace: come e quando ricontattare il proprio interlocutore per avere un feed-back corretto.
- Esercitazioni e simulazioni.

## Prenota il tuo corso

### **Materiale fornito:**

Il Corso online prevede l'invio di slide power point e documenti PDF sulle lezioni svolte.

Il Corso un aula prevede la consegna della lezione "cartacea" e dei file powerpoint e PDF.

### **Durata del Corso: minimo 4 ore (personalizzabile)**

La durata del Corso è personalizzata in funzione delle esigenze e degli obiettivi formativi del cliente.

### **Sia online che in presenza:**

A seconda delle tue esigenze, possiamo erogare il corso sia online che in presenza (presso la tua sede o presso le nostre aule di formazione).

## Prenota il tuo corso

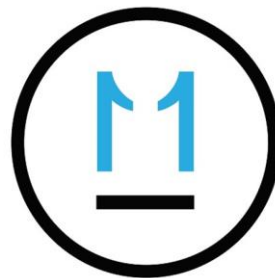
Prenota il tuo Corso di Personal Branding e Self Marketing,  
contattaci per maggiori informazioni



338 280 2359



[info@11marketing.it](mailto:info@11marketing.it)



[www.elevenmarketing.it](http://www.elevenmarketing.it)