

PROGRAMMA "CORSO SEO ONLINE INDIVIDUALE"

I FATTORI DI RANKING SEO 2021

- **ANALISI E SCELTA DEL DOMINIO EFFICACE:** impari a scegliere il dominio più idoneo per il tuo business.
- **TAG HTML:** impari a gestire correttamente i "tag" e i "meta tag" delle pagine del tuo sito.
- **BACKLINKS:** impari a individuare potenziali "backlink" di valore, coerenti con gli argomenti che tratti.
- **SEMANTICA:** impari ad analizzare le "keywords" primarie e secondarie più funzionali al tuo business.
- **COMPORAMENTO DELL'UTENTE:** impari ad analizzare e monitorare le metriche principali che riguardano il *comportamento del navigatore*, per migliorare l'esperienza dell'utente sul tuo sito.
- **STRUCTURED DATA:** conosci gli "structured data" utili per taggare: *autori, valutazioni, caratteristiche del prodotto*, ecc ..
- **GOOGLE MYBUSINESS:** impari a migliorare la tua strategia SEO locale, rendendo la tua attività più rintracciabile e quindi più visibile agli utenti che sono nelle vicinanze.
- **OTTIMIZZAZIONE MOBILE:** impari a creare un sito che possa sfruttare al meglio i vantaggi portati dal "First Mobile Indexing".

TATTICHE SEO 2021

- **GOOGLE BERT:** conosci le caratteristiche del nuovo *algoritmo "Bert"*, mettendoti al riparo da eventuali penalizzazioni e sfruttando al massimo i benefici in termini di posizionamento che derivano dalla scrittura "naturale" e dalla dalla' "*user intent*" del navigatore.
- **SEO AUDIT:** impari a effettuare un "SEO audit" del tuo sito internet, analizzando i tuoi contenuti e confrontandoli con quelli dei tuoi concorrenti principali, gettando le basi per la tua "*strategia di content marketing*".
- **RISORSE E TOOL STRATEGICI:** impari a utilizzare i principali *tool seo e tool di analytics* indispensabili per effettuare analisi della concorrenza, definendo i "*KPI*" più rilevanti per il tuo business.
- **CONTENT MARKETING:** impari creare e a calendarizzare la tua "*Strategia di Content Marketing,*" definendo il tuo "*piano editoriale*" (giornaliero, settimanale e mensile).
- **SEO WEB COPYWRITING:** in funzione della tua strategia di content marketing impari le migliori tecniche di web copywriting per rendere più efficaci articoli e contenuti del tuo sito.
- **LINKING STRATEGY:** impari le tecniche e strategie per avviare "*linking strategy*" utili a migliorare la visibilità del tuo sito web.
- **SOCIAL SEO:** impari a sfruttare con maggior forza i tuoi canali "social", condividendo meglio i tuoi contenuti, creando maggior "*engagement*" all'interno della tua community e incoraggiando i tuoi follower a mettere "*mi piace*", e a commentare.
- **WEB CORE VITALS:** conosci e impari a gestire i nuovi fattori che influenzeranno sempre di più il posizionamento SEO: *LCP- "Largest Content Paint"*, *FID - "First Input Delay"*, *CLS "Cumulate Layout Shift"*.
- **GOOGLE WEB STORIES:** impari a sfruttare le potenzialità delle "*web stories di Google*": video, audio, immagini, animazione e testo per creare un'esperienza di consumo dinamica.