

MODULO CONSULENZA MARKETING ONLINE

1) Nome Attività:

2) Stato e Città:

3) Forma societaria:

4) Anno di apertura:

5) Numero dipendenti:

6) Settore merceologico:

7) Mercato: regionale, nazionale, estero:

8) Sito/siti Internet (specificare se e-commerce):

9) Social Network attivi:

10) Punti di debolezza della tua Azienda:

11) Punti di debolezza della tua Azienda

12) Obiettivi che vorresti raggiungere

13) Problematiche che stai riscontrando (es: COVID-19, concorrenti, perdita clienti, ecc ..)
