

# PIANO MARKETING STRATEGICO OPERATIVO

## PER RILANCIO ATTIVITA' DI RISTORAZIONE

# OBIETTIVI MARKETING

1. Incrementare fatturato ed afflusso clienti tra i Lunedì ed il venerdì alla sera ed alla mattina;
2. Spingere l'area "lounge" soprattutto nei giorni da Lun. a Ven.;
3. Spingere l'area "banco";
4. Spingere "Catering";
5. Investire in feste ed eventi: area "lounge" ed area esterna "anfiteatro".

# TREND E TENDENZE RISTORAZIONE 2016 (1)

- **Tecnologia.** Saranno sempre più numerosi i ristoranti nei quali si ordina al tavolo attraverso un tablet o altri device;
- **Cena prepagata:** sarà possibile valutare in anticipo l'andamento di una serata e organizzare di conseguenza la lista della spesa; **FONTE:** <http://www.b-eat.it/blog/tendenze-ristorazione-food-trend-2016>;
- **Leggere + mangiare:** per valorizzare il tempo di sosta nel locale (lounge bar) – per attesa cinema o passatempo;
- **Menù degustazione:** Per ristorante: calcolo standardizzato dei costi e ricavi – ottimizzazione scorte; per cliente: vantaggio “gola”, “bilancia” e “portafoglio”;
- **Pasta “in estinzione”:** la verdura “al centro” del piatto. Negli ultimi 5 anni il consumo di pasta in Europa è sceso del 13% e in Italia del 25% ... Alternative: orzo, riso, farro;

# TREND E TENDENZE RISTORAZIONE 2016 (2)

- **Attenzione dieta e salute:** la verdura come piatto principale per vegani e salutisti;
- **Doppio menù:** vegetariano e non (per dare maggiore servizio al cliente);
- **Menù senza glutine (gluten sensitivity):** persone intolleranti al lattosio in aumento dal 2 al 6% della popolazione;
- **“Flexitariani”:** persone che “a tratti” assaggiano menù vegani e vegetariani.

# Analisi S.W.O.T. (1)

## P.ti di forza

- 3 modalità erogazione servizio: risto – pizzeria, lounge Bar, catering;
- Cinema multisala: indotto creato da chi va al cinema;
- Area esterna: anfiteatro: per feste, eventi, contest;
- Pagina facebook implementata

## P.ti di debolezza

- Multisala - “guscio dorato”: protezione concorrenza esterna ma limite importante per visibilità esterna;
- Stagionalità cinema: importanza di “destagionalizzare”!
- Migliorare la comunicazione “in store”

## Opportunità

- Aziende: convenzioni per pranzi + cene + colazioni lavoro (bacino Industriale Acilia, Fiumicino);
- Doppio menù: vegetariano e non;
- Menù no glutine;
- Target Vegetariani, Vegani; Flexitariani;
- Menù Marinaro e Vegetariano, Menù vegan;
- Hotel e B&B: convenzioni con turisti che vanno Ostia Antica;
- Hotel: per catering convegni;
- Location per catering: matrimoni, cresime, comunioni, addio nubilato;
- Partnership con: noleggio limousine, fotografi;
- Feste per bambini;

## Minacce

- Stagionalità cinema: importanza di “destagionalizzare”!
- Ristoranti Vegetariani Ostia: “**Sesto senso Bio**”, “**Zenzero**” – menù vegani e senza glutine, **Babilonia**;
- Catering: “**Falco D’Oro**”, “**La Casa del Tramezzino**”;
- Locali sul litorale per feste di varie tipologie;
- Location per feste bambini

# Analisi S.W.O.T. (2)

## P.ti di forza

- Positive recensioni su tripadvisor

## P.ti di debolezza

- Sito Web ancora “off line”: impossibilità di sviluppare e di comunicare contenuti e promozioni su un media fondamentale! Migliorare la comunicazione esterna ed interna al locale, in funzione di “pubblici”, menù ed eventi differenti!

## Opportunità

- Convenzione servizio catering con location Parco Canale dello Stagno, Fanta Parco;
- Realizzazione – ottimizzazione – aggiornamento sito web;
- Gestione Social Network;
- Inserimento locale portali: Stabilimenti Ostia (locali) sotto osservazione per concessioni e ampliamenti

## Minacce

Investire su articoli ottimizzati le parole chiave :

- Feste 18 anni ostia;
- Feste di Laurea Ostia;
- Feste addio nubilato Ostia;
- Feste Matrimoni Ostia Lido, Location Matrimoni Ostia;
- Feste prime Comunioni Ostia Lido, Location prime comunioni Ostia
- Catering 18 anni Ostia;
- Catering battesimo Ostia;
- Catering cene gala Catering 18 anni;
- Catering battesimo Ostia ;
- Catering cene gala Ostia;
- Catering coffe break Ostia;
- Catering inaugurazione Ostia;
- Catering Laurea Ostia.

FONTE: <https://adwords.google.it/KeywordPlanner>

Tutte parole chiave posizionabili in prima pagina! Grazie alla scarsa concorrenza, alla “geolocalizzazione” (Ostia) e alle informazioni che danno i principali concorrenti!

# PRINCIPALI CONCORRENTI (1)

## CONCORRENTI MENU VEGANI VEGETARIANI OSTIA

- [Menu Positano \(pizzeria ristorante\)](#)
- [Menu Prestige \(pizzeria\)](#)
- [Menu vegano \(Zenzero\);](#)
- [Menu marinaro vegetariano \(Zenzero\);](#)
- [Menu senza glutine \(Zenzero\);](#)

## CONCORRENTI FESTE 18 ANNI OSTIA

- [Il Corsaro – feste e ricevimenti;](#)
- Kristall (vedi dopo)
- Eisha (vedi dopo)
- Shilling (vedi dopo)



## PRINCIPALI CONCORRENTI (2)

### CONCORRENTI FESTE COMPLEANNO

- [Kristall, Quincy, Dadaumpa, Eisha ;](#)
- Locale Bistrot Via Isole Capoverde : 15 € a persona (gruppi 30 persone)

### CONCORRENTI FESTE BAMBINI

- [Parco Canale dello Stagno;](#)
- [Sun Bear Park;](#)
- [Fanta Parco \(Viale Pietro Rosa\);](#)
- Feste di Compleanno la Cucina (Ostia Antica): adulti € 6, bambini € 5.  
<http://www.lenuovemamme.it/festa-di-compleanno-la-cucina/>
- [Feste di compleanno la Pinetina](#)

# Focus menù Catering (Falco D'oro)

- Catering 18 anni;
- Catering battesimo;
- Catering cene gala;
- Catering coffe break;
- Catering inaugurazione;
- Catering Laurea;
- Catering Matrimonio;

# Kristall Ostia, feste 18 anni: esempio

## **Kristall Ostia PER 100 PP MAX**

- SALA,DJ,DIRITTI SIAE
- SALA IN ESCLUSIVA DALLA DOMENICA AL GIOVEDI
- DALLE ORE 20.00 ALLE ORE 01.00
- **Il Tutto a Soli 590 Euro**

## **PACCHETTO GOLD**

- PER 50 PP
- APERITIVO SNACK ANALCOLICO CON SALATINI VARI
- OPEN BAR ANALCOLICO
- PERSONALE: BARMAN,ASSISTENZA
- DJ,DIRITTI SIAE
- TORTA A SCELTA CON BRINDISI
- DALLE ORE 20.00 ALLE ORE 01.30

<http://www.festa18anni-roma.it/krystall-ostia/>

# Eisha Ostia (Pinetina), feste 18 anni: esempio

## **SERVIZI INCLUSI:**

Affitto sala in esclusiva Personale DJ Animazione Open bar analcolico Buffet Torta  
Spumante per brindisi Guardaroba 1 o più consumazioni alcoliche (se autorizzate dai genitori)  
Possibilità proiettare foto e video su schermo lcd a parete

## **SERVIZI EXTRA:**

Noleggio Limousine

**ESEMPIO DI BUFFET:** pizze rustiche, pizze ripiene, panini mini, pan brioche, tramezzini  
Pizzette, mini rustici, bruschette del fattore, affettati misti, supplì crocchette

<http://www.feste18anniroma.org/discoteca-eisha-ostia/>

# Shilling Ostia, feste 18 anni: esempio

## **SERVIZI INCLUSI:**

Affitto sala in esclusiva, Personale, DJ, Animazione, Open bar analcolico, Buffet, Torta Spumante per brindisi, Guardaroba, 1 o più consumazioni alcoliche (se autorizzate dai genitori)  
Possibilità proiettare foto e video su schermo lcd a parete

## **SERVIZI EXTRA:**

Noleggio Limousine

## **ESEMPIO DI BUFFET:**

pizze rustiche, pizze ripiene, panini mini, pan brioche, tramezzini, pizzette, mini rustici, bruschette del fattore, affettati misti, supplì crocchette, Su richiesta anche primi e secondi caldi scelta.

## **NOTE:**

(generalmente dal lunedì al giovedì e la domenica) Per la conferma caparra 30% importo evento.

<http://www.festa18anniroma.org/discoteca-shilling-ostia/>

## Alcuni prezzi min./max.

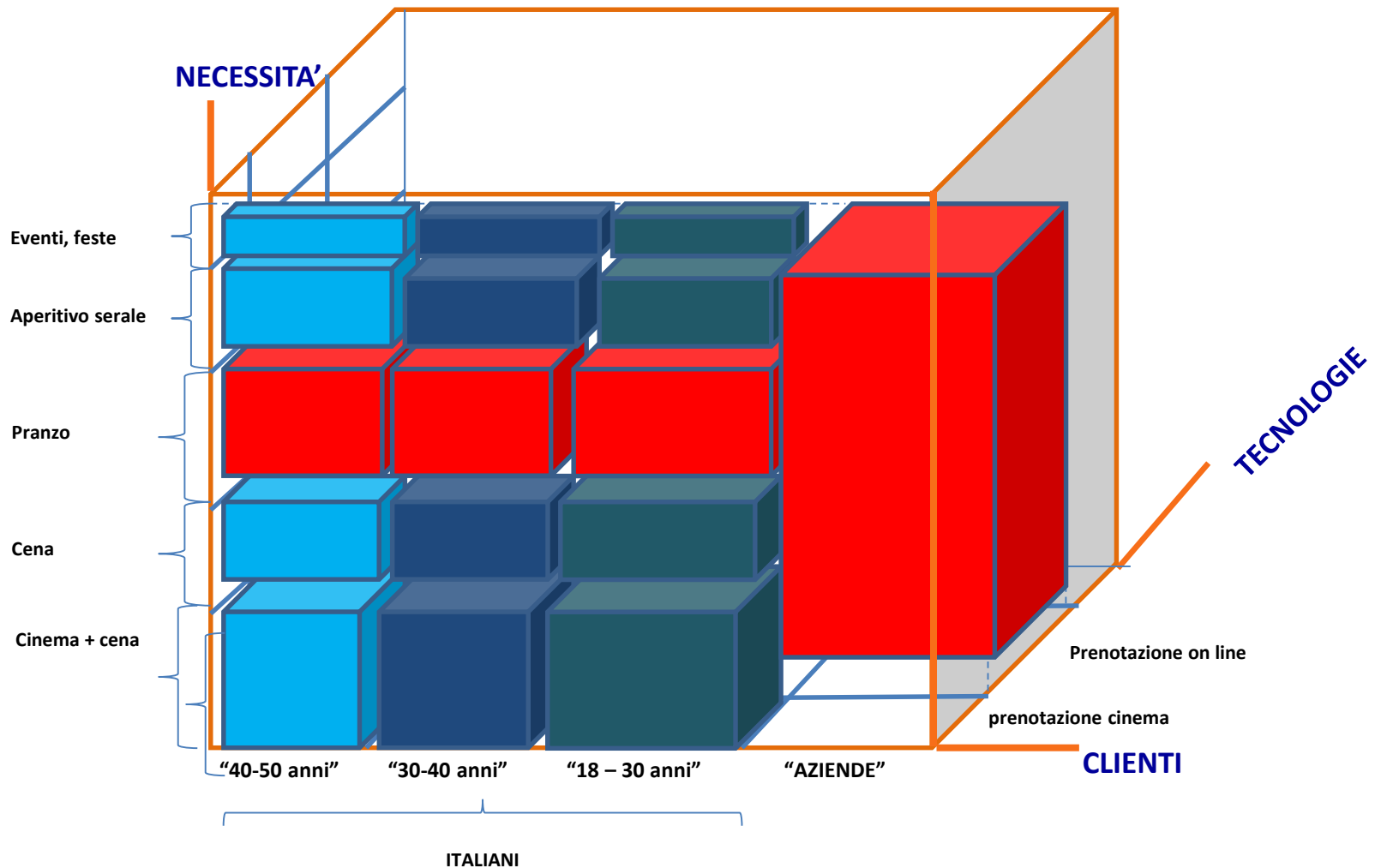
FESTE 18 ANNI OSTIA	PARCO CANALE DELLO STAGNO	SUN BEAR PARK	LA PINETINA
Kristall: da 50p. a 100p. Max. da 590 € a 1.290 €	Da 80 € a 150 € da lun. a ven. (solo affitto area)	10 bambini: 210 € 30 bambini: 690 €	20 bambini: 280 €
Dadaumpa: 1.500 € (pacchetto 50 pers)			
Quincy: 990 €			

### Prezzi ristorante JOLLY:

dai 15 – 20 bambini: 15 -20 € a testa; per adulti fino 40: dai 15-35 € a testa  
(a seconda tipologia menù: pesce, carne, buffet sulla tavola o uscita calda)

# «MATRICE DI ABELL»

## «ASA» Area Strategica di Affari



# TARGET (micro - segmentazione)

Dopo aver effettuato una macro-segmentazione, è possibile **sotto segmentare il target in funzione di:**

- Turisti/non turisti ; Italiani/stranieri (convenzioni Tour operator, Hotel e B&B);
- Stili di vita: vegani, vegetariani (menù/eventi ad hoc);
- Tipologia feste: 18 anni, matrimoni, addio nubilato/celibato (differenziazione offerta);
- Tipologia Eventi



# Azioni operative

- Campagne Marketing diretto Aziende/Professionisti del territorio;
- Stipula convenzioni: Hotel, B&B, Tour Operator;
- Accordi Location per servizio catering;
- Accordi agenzie viaggio/tour operator per promo Jolie! a turisti;
- Messa online, ottimizzazione SEO + aggiornamento sito web;
- Promozioni cinema + cena/pranzo/aperitivo ecc ... A target esterni

# Campagne aziendali (1)

- Invito con **buono sconto** per **business lunch (pranzo)**: 12:00 – 15:00; leggero per pausa veloce;
- Invito per **aperitivo gratis** (dalle 18:00) in occasione anteprima film;
- Invito per sconto cena (o **cinema omaggio**) in occasione anteprima film.

**Tutte occasioni per proporre convenzioni aziendali! [1](#) [2](#) [3](#)**

## Campagne aziendali (2)

- Invito per **“coffice”**: dalle 15:00 alle 19:00 per lavorare o studiare (grazie wi-fi gratuito);
- **Eventi aziendali**: mini convention, pranzi , cene, aperitivi, brindisi;
- **Servizio Catering Aziende**: per portare pranzi o brunch in azienda.

# Comunicazione promo - esterna

1. Comunicazione – promozione servizi Jolie! (comunicati all’interno di cineland) anche a target esterni;
2. Verifica fattibilità promo - **“CINELUNCH”**: sconto o omaggio cinema se si consuma pranzo da JOLLY

Da verificare se:

- proporre pranzo da Lun. a Ven. o solo in alcuni gg.;
- proporre pranzo con consegna biglietto omaggio/sconto cinema quando si effettua scontrino.

## Comunicazione promo – esterna (2)

Realizzazione – stampa e distribuzione volantini territorio Ostia e zone Limitrofe.

Finalità: raggiungere la “massa” con una promo “ad hoc”

Fornitore: <http://www.adhp.it/ecommerce/>

# Azioni operative (off line)

## Investimento e timing

### **Campagne Marketing diretto** rivolte a:

- Aziende;
- Hotel, B&B;
- Stabilimenti;
- Location;
- Tour Operator ....

**Database:** **100 contatti attivati** ( tra i quali circa 50 piccole – medie aziende);

**Ritorno investimento:** circa **10% Aziende (n°5)** che acquistano servizi Jolie!  
(redemption altri partner/fornitori da verificare);

**Investimento:** **1.000,00 €;**

**Timing:** **2 mesi.**

# Azioni operative (on line)

## Investimento e timing

### Ottimizzazione SEO + gestione sito e Social professionale per:

- Posizionamento principali servizi JOLLY! In prima pag. su Google per le [parole chiave verificate](#);
- Realizzazione n°1 articoli settimanale su sito;
- Realizzazione 3 - 4 post settimanali su principali Social;
- Gestione e monitoraggio Google Analytics (per verifica andamento performance sito)

**Investimento: 1.000,00 €;**

**Timing: 6 mesi.**

# Convenzioni Tour Operator Incoming ad Ostia Antica

**Ostiensis Viaggi** dà ulteriore spazio all'incoming e lancia un mini-pacchetto per un **weekend alla scoperta di Ostia Antica**, sul litorale romano.

**3 giorni/2 notti a partire da 99 euro**. Sono in preparazione anche pacchetti dedicati alla natura e al turismo equestre ed enogastronomico sempre nel territorio del litorale romano.



# Convenzioni Tour Operator Incoming ad Ostia Antica

Dopo l'arrivo con mezzi propri a Ostia Antica, l'offerta prevede la sistemazione all'**Hotel Belvedere** 3 stelle, direttamente sul mare, con prima colazione.

La cena del venerdì sera è inclusa nella quota, con visita del primo birrificio artigianale del litorale '**Boabirra**' e degustazione.

Il sabato è dedicato alla scoperta della cittadina, con visite guidate curate dalla pro loco al borgo di Ostia Antica e **agli scavi archeologici**, con biciclette messe a disposizione dalla stessa pro loco di Ostia Antica.

Per la domenica è invece prevista la visita al **Castello di Giulio II.**

# Convenzioni Tour Operator Incoming ad Ostia Antica

Operiamo nel campo dell'accoglienza turistica del Lazio e in particolare della nostra città, organizzando e gestendo direttamente tutti i servizi necessari per costruire un soggiorno di qualità , sia per individuali che per gruppi già costituiti e da costituire, per turisti italiani e stranieri.

<http://www.maximatravel.it/it/dintorni-roma.php>

Selezioniamo accuratamente tutti i fornitori, dalle strutture alberghiere ai ristoranti, dalle guide e accompagnatori turistici fino alle hostess per eventi.

# Convenzioni Tour Operator Incoming ad Ostia Antica

Meeting point / departure: Pyramid Café, looking at the metro station "Piramide" (Blue Line or B) on your right is the coffee, right before the train tracks and the entrance to the trains.

Duration: 4 hours.

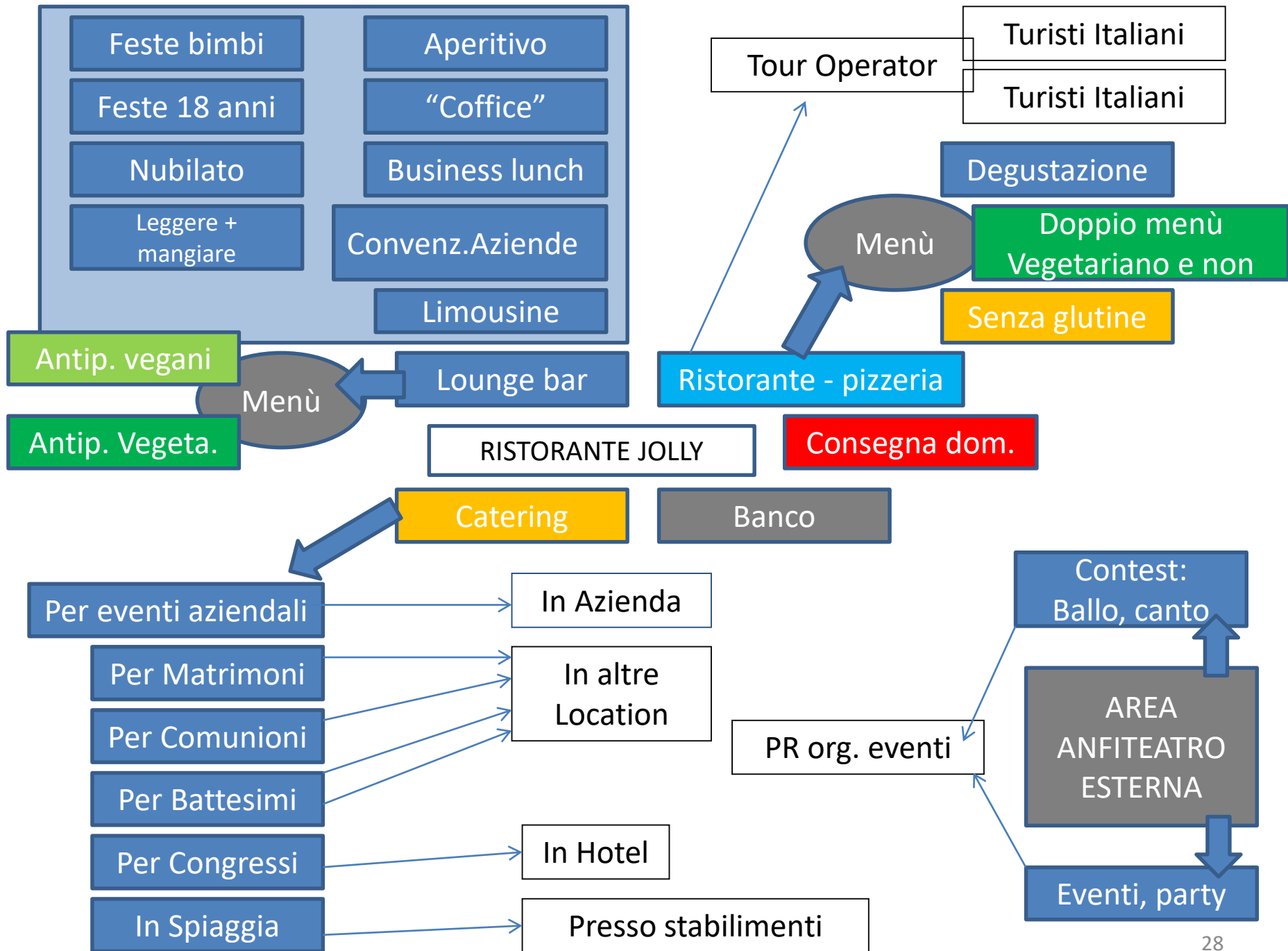
Start or opening time: 8.40.

Additional information: Includes train ticket to and from Rome, the entrance fee to Ostia Antica, a break to eat or drink at the snack bar and the use of facilities and English speaking tour guide.

<http://www.kaminari.it/1928/Ancient-ostia-by-train>

Rate PP:

93,00 euro



# “DESTAGIONALIZZARE” JOLLY

## VENDITE

Aziende, Turisti, Strutture ricettive, Tour Operator, Stabilimenti

Aziende, Turisti, Strutture ricettive, Tour Operator

### CINEMA ALTA STAGIONE

- Investire su promo ed eventi Multisala;
- Settembre: contatti e convenzioni con Aziende;
- Evento Natale e Capodanno: cene aziendali di fine anno;
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### CINEMA BASSA STAGIONE

- Matrimoni, comunioni, cresime, party
- Contatti con **Hotel, Location, stabilimenti** per fornitura catering;
- Convenzioni Hotel, **Tour Operator** per pacchetti “incoming Ostia Antica”;
- Utilizzo area esterna “anfiteatro” per: eventi, feste, contest.
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

TEMPO

nov

dic

gen

feb

mar

apr

mag

giu

lug

ago

sett

20 ott

# BUON PIANO MARKETING !

Per qualsiasi informazione, contattaci

## ELEVEN MARKETING

Consulenza Marketing, Web e Commerciale

[www.11marketing.it](http://www.11marketing.it) , 338 2802359